

Es hat sich



*Sehr geehrte Mitglieder,
sehr geehrte Damen und Herren,*

die Kommunalwahl lief aus „FWG-Sicht“ sehr gut und die FWG-Ergebnisse können sich wirklich sehen lassen.

Selbst die bisher nur vorläufigen Ergebnisse des Landeswahlleiters zeigen:

Nicht nur die treuen FWG-Wähler haben die in den Gremien von FWGlern geleistete Arbeit positiv bewertet und wieder ihren FWG-Politikern das Mandat für die Zukunft gegeben, sondern auch „Nichtwähler“ und Wähler anderer Parteien haben mit Ihren Stimmen für die FWG dieses positiv bewertet und gefördert.

Besonders erwähnenswert ist z. B., dass mündige Bürger sich nicht mehr mit der „permanenten Inaktivität“ der bisherigen Mandatsträger der anderen Parteien vor Ort zufrieden gaben, sondern kurz vor der Kommunalwahl selbst einen FWG-Ortsverband gründeten und sofort auch Mitglied im Dachverband wurden. In einem Fall erzielte man sofort die Mehrheit der Mandate und der neue Bürgermeister ist ein FWGler!

Dies läuft nicht einfach so: trotz „sozialer Medien“ erfordert ein positiver Wahlkampf immer noch mit entsprechender Plakatierung und Information der Wähler mittels Flyer. Hinzu kommen die vielen Wahlwerbe-Stände und das persönliche Gespräch.

Wie erwartet stachen durch das professionelle Corporate Design unsere „Gemeinschaftsplakate“ wie auch die Individualplakate äußerst positiv aus der Masse der Wahlplakate heraus.

*Unsere bereits in 2018 vom Vorstand in die Wege geleiteten Vorarbeiten zur Kommunalwahl mit Unterstützung unserer langjährigen Lieferanten, der Firmen Pietruska, PrintMichel und RAMO-Werbung zeigten: **eine zeitige und gute Vorbereitung ist die Basis für einen Erfolg!***

Alle Mitglieder erhielten per Post bereits im Oktober 2018 das Corporate Design Manual (auch auf unser Webseite einseh- und downloadbar). Die vorgestellten Materialien und Gestaltungsgrundlagen trugen wesentlich zu einem einheitlichen Erscheinungsbild, einer landesweite Erkennbarkeit und einer daraus resultierenden Kostensenkung bei.

In unserer Plakat-Sonderaktion zur Kommunalwahl 2019 wurden allein über unseren FWG-Shop ca. 15.000 FWG-Wahlplakate eingesetzt, davon ca. 10.000 FWG-Standardplakate.

Die Förderung des Standardplakate-Einsatzes durch den Landesverband war sehr willkommen und wurde von den Mitgliedern stark genutzt.

Die Fördersummen sind bereits an die betreffenden Mitglieder überwiesen.



Einsatz weiterer Werbeartikel, z. B.

- über 22.000 FWG-Kugelschreiber
- über 10.000 FWG-Einkaufswagenchips
- über 10.000 FWG-Feuerzeuge
- 25 FWG-Werbeschirme
- „zig Tausende“ FWG-Flyer
- und vieles mehr (Flaschenöffner, Blocks, ...)

Unser besonderer Dank gilt den Herren

- *Franz Pietruska (Corporate Design Manual)*
- *Ralf Moll (Shop FWG-Werbematerial)*
- *Michel Grandmaire (IT-Beauftragter),
Gestaltung und Betrieb der FWG-Webseite,
Erstellung und Betrieb des FWG-Shops,
Grafische Dienstleistungen usw.)*
- *selbstverständlich allen Mitarbeiterinnen/Mit-
arbeitern der genannten Unternehmen.*

Schnell zugreifen!

*Eine weitere Aktion des Landesverbandes ermög-
lichte es unsern Mitgliedern, „FWG-Werbeschirme“
und Bistrotische zu Sonderpreisen zu erwerben.*

*Aus dem geordneten Gesamtpaket sind noch
5 FWG-Werbeschirme (á 80,00 €) und
3 Bistrotische (á 100,00 €) vorrätig
(Sonderpreise + Versandkosten.).*

*Bestell-Annahme wegen der geringen Menge nach
Eingang der E-Mail-Bestellungen.*

Ihr

FWG Landesverband Freier Wählergruppen
Rheinland-Pfalz e. V.

*Manfred Petry
Vorsitzender*

*Reinhold Niederprüm
stellv. Vorsitzender*

*Besuchen Sie unsere Webseite „www.fwg-rlp.de“.
Hier finden Sie weitere Informationen und die auch die
bisher erschienenen „FWG AKTUELL*